



MÉTODO PARA CRIAÇÃO DE SITES COM LAYOUT DINÂMICO, INTERATIVO E MINIMALISTA: MEDIA LAB/UNIFESSPA

Autores: Nycacia Delmondes Florindo; Enéas Monteiro Sousa; Renato Rocha Dos Santos;
Abraão Lucas de Jesus Saraiva; Teófilo Augusto Da Silva.

Palavras-Chaves: Convergência de Mídias; Experiência de Interação; Interface homem-máquina.

1. INTRODUÇÃO

Nosso objeto de estudo foi o desenvolvimento e alimentação do sítio de Internet do Projeto Media Lab/Unifesspa. Este estudo faz parte de um conjunto de projetos menores que estão em fase de desenvolvimento, tendo o Projeto Media Lab como "projeto guarda-chuva", e, atualmente, conta com a colaboração de discentes voluntários, docentes, e de bolsistas sob orientação do Prof. Me. Teófilo Augusto. O Media Lab/Unifesspa é o segundo laboratório de uma rede de laboratórios de experimentação em mídias digitais interativas, que tem como modelo principal o Media Lab/UFG. Além disso, como suas linhas de pesquisa atuam em diversas esferas do conhecimento, a equipe que também está em formação acaba por adquirir uma natureza interdisciplinar.

Nossa preocupação foi de elaborar um layout que pudesse dar visibilidade às atividades do Media Lab/Unifesspa. Assim, considerando que o site em si é requerimento primordial para exposição dos trabalhos produzidos no laboratório e que disponibilizará informação e conhecimento sobre o mesmo, desenvolvemos um método para atender a essas demandas específicas iniciando pelo desenvolvimento do sítio do Media Lab.

Desta maneira, buscou-se criar um site de fácil acesso, com layout minimalista, mas visualmente atrativo, cuja disposição do conteúdo facilita a busca feita pelo internauta, com conteúdo relacionado à tecnologia midiática e suas vertentes, concentrando as informações na página principal (index). O site Media Lab/Unifesspa propõe uma maneira ágil e eficaz de

consumir conteúdo tecnológico, por conta da disponibilização do conteúdo dentro do site, onde independentemente do aparelho utilizado para o acesso, o usuário terá a sua disposição informações relacionadas ao que tem se produzido no Media Lab/Unifesspa. Os objetivos esperados com a criação desse site são os de informar alunos, professores, e quaisquer outros indivíduos, de forma clara e precisa a respeito dos trabalhos desenvolvidos pela equipe Media Lab/Unifesspa como também possibilitar o crescimento do consumo de conteúdo tecnológico.

2. MATERIAIS E MÉTODOS

Esta pesquisa se caracteriza como uma pesquisa aplicada, onde GIL (1999) a define como uma pesquisa que objetiva gerar conhecimentos para uma aplicação prática que resulte como solução de problemas específicos. E além disso se aplica como uma pesquisa-ação que segundo Thiollent (1988) ao ser adotada, resulta na associação de uma ação ou com a resolução de um problema coletivo.

Os pesquisadores e participantes que estão encarregados de solucionar o problema, se encontram de modo cooperativo ou participativo. O mais inovador de nossa proposta seria a convergência de mídias nesses blocos, ou seja, um conteúdo antes publicado em outros sistemas (YouTube, Facebook, entre outros), não será replicado dentro do site, pois o sistema automaticamente converge as diversas mídias para os blocos de seus assuntos, o que evita retrabalhos e duplicidade de arquivos.

2.1 Os Blocos

Diante disso, foi adotada a ideia de blocos informativos, com base no levantamento feito anteriormente. Cada bloco é um conjunto de informações, seja ela textual ou visual, estes atuam como pequenas páginas dentro de uma página mãe, cada bloco apresenta informações de apenas um conteúdo específico, porém com itens de uma página completa, com links clicáveis, efeitos de transição, imagens e vídeos.

O conteúdo alocado em cada bloco pode variar em seu tamanho, ou seja, pode ser uma imagem, um texto, um vídeo ou um agrupamento de todos os elementos, por conta disso apenas a largura do bloco é limitada e o comprimento fica de forma “livre”.

2.2 Layout Responsivo e Simples

O layout adota características simples, de rápido acesso e navegação responsiva à variação de tamanho de telas, se adequando a navegadores de celular, mostrando suas informações de forma clara e sem distrações, para que a navegação do usuário seja objetiva.

Além disso adota cores claras e que seguem o tema do Media Lab/Unifesspa em seus botões e links, finalizando como um layout homogêneo e compacto.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Apesar de estarmos avançando, principalmente com a entrada de outros voluntários com maior experiência na área de webdesign, ainda não chegamos a um modelo final, tendo ainda versões betas. No entanto, espera-se que ao fim da implementação do site, obteremos como resultado uma forma inovadora e robusta para o layout, que centralizará as informações em conjuntos de dados hipermidiáticos, desta forma convergindo o conteúdo das diversas mídias de atuação e, além disso, fazendo com que informações não se percam por conta de questões como difícil acesso às mesmas.

Diante disso, consideramos que esta nova proposta de layout, pouco utilizada atualmente, bem como a estruturação da forma de convergência de mídia, esta inovadora, siga uma nova vertente, um novo caminho, que prioriza o acesso equiparado a todo o conteúdo, além disso, oferecendo ao usuário um acesso objetivo, que transponha clareza de informação.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este projeto trouxe-nos até agora grandes expectativas e ótimos resultados parciais. Todavia, como já dito anteriormente, o projeto ainda encontra-se em estado prototípico. Após a estruturação da metodologia de gestão de informação do site do Media Lab, iremos providenciar testes de usabilidade para esclarecer se o modelo atende aos outros sites igualmente.

Convém salientar que ao disponibilizar este tipo de conteúdo, nos comprometemos a oferecer matérias relevantes, que insiram o usuário ao meio técnico científico de forma dinâmica e atual e uma experiência diferenciada, assim, entre as expectativas futuras estão o de implantação da versão definitiva do site, bem como a aplicação do template aqui construído nos outros sites do ILLA sob nossa responsabilidade quanto ao termo da bolsa.

REFERÊNCIAS

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. 2003. São Paulo: Editora 34, 1999.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 1999.

THIOLLENT, M. **Metodologia da pesquisa-ação** São Paulo: Cortez, 1992.